

2.5 Diferentes tipos de aplicaciones

Según su uso, se puede clasificar las aplicaciones en Generales y Específicas. El software de uso general se refiere a las aplicaciones que normalmente se distribuyen de forma masiva sin especificaciones concretas según el tipo de usuario u organización, ejemplo de ellos son los procesadores de palabras o las hojas de cálculo; mientras que las específicas son aquellas diseñadas a la medida, para un propósito específico según las necesidades de las personas usuarias o de la organización, por ejemplo, un sistema de inventario o una página Web.



Figura 77: Software, creación propia 2016

¿Puede mencionar algunas otras aplicaciones o software conocidos?

Existe otra categorización que se refiere al origen, dentro de las cuales se encuentran libres, de código abierto y adquiridas. Las aplicaciones de uso libre pueden ser instaladas y utilizadas sin necesidad de emitir un pago por ese derecho, sus creadores las ponen a disposición del público y generalmente se encuentran en la Web.



Figura 78: Aplicaciones en la Web, creación propia 2016

Las aplicaciones de código abierto también son libres, pero la diferencia radica en que al igual que se puede acceder a la aplicación para instalarla y utilizarla, se puede acceder al código del lenguaje en la que ha sido creada de modo que es posible modificar, ajustar y personalizar según el gusto y necesidades de la persona usuaria.

¿Puede mencionar aplicaciones libres o de código abierto?

Mientras tanto, las adquiridas son todas aquellas por las que hay que emitir un pago para poder instalarlas y utilizarlas, generalmente son creadas y distribuidas por alguna firma comercial ya sea en un medio físico (CD/DVD) o vía WEB.

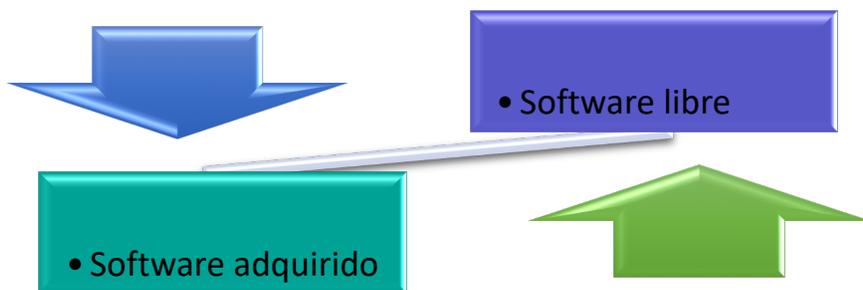


Figura 79: Software adquirido vs Software libre, creación propia 2016

Participe en un foro en el que se discuta sobre las ventajas y desventajas del software adquirido en relación con el software libre.

En algunos casos el proveedor permite una instalación temporal (shareware) por un periodo de prueba para que la persona usuaria valore la aplicación y decida si desea adquirirla o no, finalizado este periodo no es posible continuar usando la aplicación sin emitir el correspondiente pago.

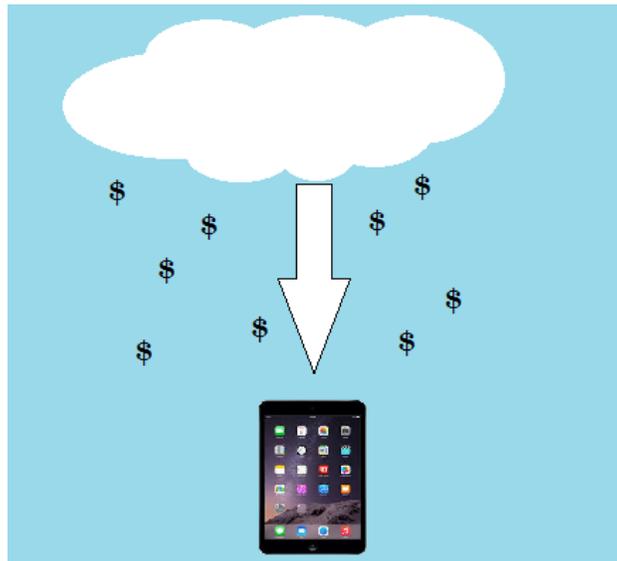
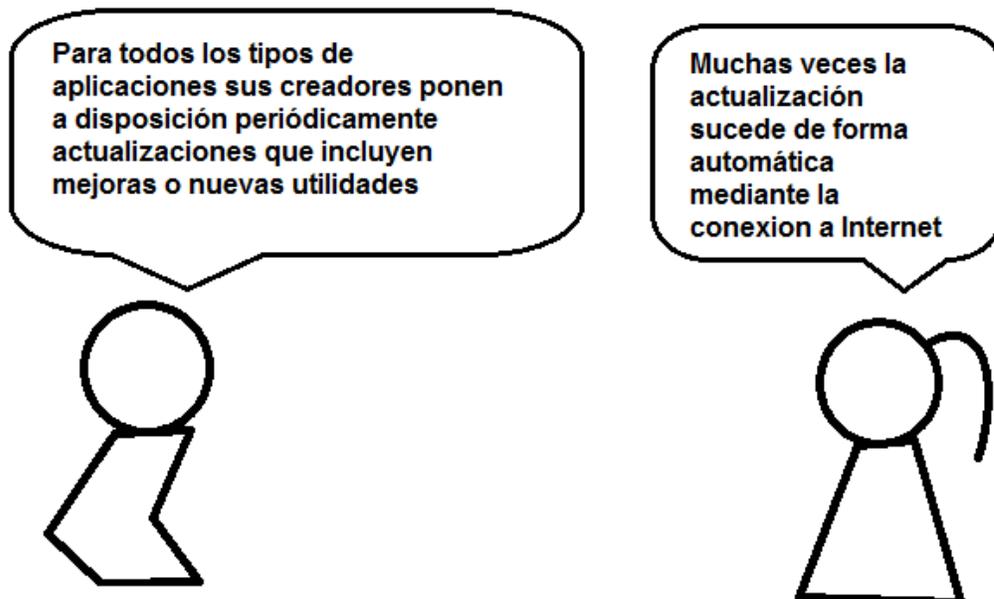


Figura 80: Aplicaciones de pago, creación propia 2016



Si bien hemos analizado gran cantidad de aplicaciones predeterminadas para diversos sistemas operativos con gran variedad de funcionalidades, es importante mencionar algunas aplicaciones o sitios cuyo uso se ha masificado y se han vuelto muy populares, tanto en dispositivos móviles como en equipos fijos. Están disponibles en las respectivas tiendas de cada plataforma y debido a su versatilidad han sustituido a muchas de las aplicaciones predeterminadas propias de cada sistema operativo.

Acrobat Reader: Aplicación para abrir archivos en formato PDF (Portable Document Format), el mismo también permite ciertas características de edición como añadir comentarios en forma de nota adhesiva o resaltar texto, además de imprimir en formato estándar tipo publicación.

Investigue los orígenes y versiones de la aplicación
Acrobat Reader



Skype: Servicio de Mensajería de texto, Llamadas de audio, videollamadas y videollamadas grupales, creado por Microsoft pero disponible para la mayoría de plataformas. La aplicación se puede descargar de forma gratuita pero se paga por el servicio y existe una versión empresarial con una trifa plana por mes. Permite integrar sus funcionalidades con otras aplicaciones Microsoft como Outlook y Office 360.

Spotify: Es una utilidad para reproducir música que permite escuchar en modo radio ya sea por artista, álbum o listas de reproducción creadas por cada una de las personas usuarias según sus preferencias. La gran variedad de música que pone a disposición proviene de contratos firmados con las principales casa discográficas.

WhatsApp: Es un servicio de mensajería instantánea para dispositivos móviles la cual además de mensajes de texto, soporta también audio y videos en formato

liviano. A pesar de ser una aplicación de pago, es muy popular debido a que es muy amigable y eficiente, complementa sus funcionalidades con la creación de grupos para envío masivo de mensajes y también con el envío de ubicación mediante el sistema de posicionamiento global (GPS).



Figura 81: WhatsApp, recuperado de <https://commons.wikimedia.org/>, 2016

Facebook: La red social más popular, es denominada un sitio Web de redes sociales debido a que recientemente se ha anunciado la compra de otras redes sociales como WhatsApp e Instagram, sin embargo como aplicación conserva su filosofía original la cual es compartir contenido. Actualmente tiene más de mil millones de usuarios registrados, dentro de los cuales se encuentran personas físicas, personas jurídicas, empresas y organizaciones.



Figura 82: Facebook, recuperado de <https://es-la.facebook.com/> 2016

Instagram: Es una red social cuyo principal objetivo es compartir fotos y videos, ya sea de forma pública, privada o exclusiva para una persona en particular. La aplicación redimensiona las fotografías tomadas con dispositivos móviles y les da forma cuadrada, de modo que al rotar la imagen conserva su proporción, además es posible aplicar efectos especiales mediante filtros, marcos y similitudes térmicas.

Pinterest: Es una red social para compartir, buscar y coleccionar ideas creativas. Las personas pueden publicar sus ideas y buscar sobre temas específicos para crear sus propias colecciones según un proyecto en particular o sus intereses

generales. Esta aplicación también permite a empresas y organizaciones ofrecer sus ideas gracias a su gran poder de difusión.