



# PARTICULARIDADES DEL MERCADO TURÍSTICO ESTADOUNIDENSE



## ESTADOS UNIDOS

- Unión de 50 estados
- 310 mill. de personas (65 veces más que CR)
- 9.1 mill. de km<sup>2</sup> (179 veces más que CR)
- 3er país más grande del mundo
- Nación colonizada y formada principalmente por migrantes europeos con limitada libertad de expresión
- 4 de Julio se independiza de Gran Bretaña
- Capital: Washington D.C.
- Lengua oficial: Ingles
- Economía mixta de alta productividad: Industria, comercio, energía, petróleo
- Mayor productor mundial de Soya y Maíz
- Poder Legislativo, Ejecutivo y Judicial
- Estado Laico (70% Cristian@s)
- Multicultural (31 grupos étnicos)
- 99% de alfabetización
- Líder en investigación científica e innovación tecnológica
- Especies emblemáticas: El Roble (árbol nacional) Secuoya, Alce, Águila Calva (ave nacional), Caimán del Misisipi y Bisonte
- 13% del territorio protegido bajo alguna área silvestre
- Parque Nacional Yellowstone es el más antiguo del mundo

## TURISTA ESTADOUNIDENSE

- Hiperconectad@s
- Lee blogs y sitios web que describen de forma concisa los atractivos turísticos
- La mujer incide en la toma de decisiones
- Viaja en familia o en pareja
- Millenians informad@s inducen a viajar más
- Dispuest@ a pagar por calidad
- La propina depende del servicio recibido
- Estancia de 7 a 15 días en CR.
- Interés en la aventura, sol y playa, actividades nocturnas, naturaleza, relajación y gastronomía
- Quiere ver y hacer
- Saluda al contacto con la mano
- Es apresurad@ e independiente con alta confianza en si mism@
- Es direct@, honest@ y franc@
- Espera soluciones prácticas y prontas
- El contacto visual le genera seguridad
- Acostumbra consumir pastas, cereales, vegetales, frutas y comidas rápidas
- Toma muy en cuenta las recomendaciones de conocid@s
- Evita perder el tiempo en lo que no le parece significativo
- Hombre y mujer con mismas capacidades y responsabilidades



NOTA: LOS DATOS E INFORMACIÓN COMPARTIDA ES GENERAL Y APROXIMADA. CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2016-2019 SEGÚN LA SIGUIENTE BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA:

- [HTTP://WWW.YVERA.TUR.AR/PUBLICACIONES/DOCUMENTOS/1A95505D-BE4B-5B1D-9493-PDF](http://www.yvera.tur.ar/publicaciones/documentos/1A95505D-BE4B-5B1D-9493-PDF)
- [HTTPS://WWW.PEWFORUM.ORG/2012/10/09/NONES-ON-THE-RISE/](https://www.pewforum.org/2012/10/09/nones-on-the-rise/)
- [HTTPS://PXCOM.MEDIA/ES/BLOG/TURISTAS-AMERICANOS-PERFIL/](https://pxcom.media/es/blog/turistas-americanos-perfil/)
- [HTTPS://WWW.MEQUIEROIR.COM/PAISES/EEUU/EMIGRAR/COMO-SON-LOS-ESTADOUNIDENSES/](https://www.mequieroir.com/paises/eeuu/emigrar/como-son-los-estadounidenses/)

ELABORADO POR HAROLD BLANCO ROJAS  
VALIDADO POR EDGAR BRENES JIMÉNEZ