Grupos de turistas que frecuentan visitar Costa Rica

Las personas turistas eligen visitar aquellos atractivos de la oferta turística que mejor se adecuen a su interés y personalidad

Los grupos se conforman por afinidad y por lo general organizan su viaje con la asistencia de una Agencia de Viajes

Por: Harold Blanco Rojas

TIPOS DE GRUPOS

GENERALES

Interés en la naturaleza, historia, cultura, gastronomía y otros

Son los más frecuentes

Ej: Volcanes, Comida tradicional, Museos

ACADÉMI-COS

Interés en la investigación, procesos, voluntariado y recreación

Cabe la posibilidad de que regresen una vez que sean personas productivas e independientes

Ej: Actividades educativas, experimen-tales y de aventura

ESPEDIALI-ZADOS

Interés específico en algo comprende la motivación principal

Demandan a su vez Guías de Turistas especializados

Ej: Observación de aves, Comunidades indígenas, Personas con alguna discapacidad

INCENTIVOS

Interés en disfrutar de un paquete turístico otorgado y patrocinado por algún ente

Por lo general lo conforman personas que reciben este premio/incentivo en el lugar de trabajo

FAM TRIPS

Interés en conocer la oferta turística con fines publicitarios y de negocio

Comúnmente disfrutan de los servicios de manera gratuita

Ej: Ferias y Festivales promocionales, visita bajo patrocinio a atractivos turísticos

VIP

Ej: Actividades de esparcimiento y descanso asociadas a la playa y la naturaleza

Interés en disfrutar de atractivos de la más alta calidad de forma segura

Personas de renombre o alto estatus

Ej: Actividades privadas de Sol y Playa, Naturaleza y recreación nocturna