

TURISMO DE BIENESTAR COMO DIFERENCIADOR DEL PRODUCTO TURÍSTICO EN COSTA RICA: UNA APROXIMACIÓN INICIAL

WELLNESS TOURISM AS A DIFFERENTIATOR OF THE TOURIST PRODUCT IN COSTA RICA: AN INITIAL APPROACH

Laura Barrantes-Requeno, Universidad Técnica Nacional (UTN), Asociación Costarricense de Turismo de Bienestar (ACTB). Eco Wellness & Travel. Especialista en Bienestar. lrequeno@ecowellnesscr.com

David Quesada-Garcia. Universidad de Costa Rica (UCR-INIE), Universidad Técnica Nacional (UTN-CFPTE). Investigador- docente. dquesadag@utn.ac.cr o davidfrancisco.quesada@ucr.ac.cr

RESUMEN

El propósito de esta ponencia es realizar una reflexión centrada sobre el turismo de bienestar como un elemento que diferencia la oferta de servicios turísticos en Costa Rica. El presente documento está basado en evidencia de las acciones que se están desarrollando en Costa Rica, tanto por parte de la empresa privada como el gobierno a través de la estrategia "Wellness Pura Vida", del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y las iniciativas del gobierno central de promover iniciativas que fomenten los estilos de vida saludable, lo anterior establecido en el DECRETO EJECUTIVO (2014) del gobierno de Costa Rica 41345-S-MTSS-MCJ-MEP-MIDEPOR. En las conclusiones se destaca la importancia de la formación en el concepto Wellness, con un ingrediente "tico" (costarricense), que permita a los emprendimientos turísticos implementarlo como parte de sus servicios y productos siendo un diferenciador de la actual oferta. Y la necesidad de los nuevos y potenciales emprendimientos desarrollarse dentro del nuevo concepto turístico, con experiencias auténticas.

Palabras clave: Turismo de bienestar; Producto turístico; Costa Rica

ABSTRACT

The purpose of this paper is to make a focused reflection on wellness tourism as an element that differentiates the offer of tourism services in Costa Rica. This document is based on evidence of the actions that are being developed in Costa Rica, since the private sector and the government through the "Wellness Pura Vida" strategy of the Costa Rican Tourism Board (ICT) and the central government to encourage the creation of initiatives that promote healthy live styles, the foregoing established in the EXECUTIVE DECREE (2014) of the government of Costa Rica 41345-S-MTSS-MCJ-MEP-MIDEPOR. The conclusions highlight the importance of training in the Wellness concept, with a "tico" (Costa Rican) ingredient, which allows entrepreneurs to develop it as part of their services and tourism products as a differentiator of the current offer. And the need for new and potential ventures to develop within the new tourism concept, with authentic experiences.

Keywords: Wellness tourism; Tourist Product; Costa Rica

1. INTRODUCCIÓN

La práctica del bienestar es una decisión individual- colectiva, influida por numerosos factores contextuales como lo son las dimensiones culturales, políticas, sociales e incluso jurídicas de un país, no obstante, las nuevas tendencias buscan promocionar el “Wellness”, hasta que llegue a ser un estilo de vida en las sociedades actuales. Desde esta perspectiva, actualmente tanto organizaciones internacionales como gobiernos de varios países, están haciendo una clara apuesta por la promoción de la salud que conlleva paulatinamente al desarrollo de estos modos de vida saludables, que contribuyan a disminuir las tasas de enfermedades y los costos asociados a los sistemas de seguridad social, en el caso de Costa Rica la Caja Costarricense de Seguro Social, fomentando así una cultura preventiva.

La promoción de estilos de vida saludables forma parte integral de la atención en salud, que la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) ha venido impulsando para unir esfuerzos en la prevención de la obesidad y las enfermedades crónicas no transmisibles, incorporando prácticas de vida más saludables (...), labor que muchos países han establecido como una política mundial ante el impacto que están teniendo dichas enfermedades en la salud pública y el consumo del presupuesto en salud (Gerencia Médica CCSS, 2017, p.71 citando a Gallardo *et al*, 2016; Minich & Bland, 2013).

Teniendo en cuenta dicho panorama Costa Rica en materia turística, ha tratado de posicionarse como un destino de atracción de turistas hacia el país, este aspecto se ve reflejado en que “en los últimos 32 años, la cantidad de llegadas internacionales a Costa Rica por todos los puertos [...] creció más del 800 %, al pasar de 273.900 en 1984 a 2.665.608 llegadas internacionales en el 2015” (ICT, 2017. p.27). con la información anterior, se puede enlazar con la importancia del sector turismo para los ingresos del país y su PIB.

A razón de ello, en Costa Rica se ha identificado la necesidad de desarrollar nuevos servicios en el turismo y uno de ellos es el turismo de bienestar. Este tipo de turismo es definido como el que ofrece servicios y experiencias positivas diseñadas bajo criterios de sostenibilidad y en armonía con la naturaleza; que buscan mejorar la calidad de vida, promueve el equilibrio cuerpo-mente-espíritu, y transmite conocimientos a la vez que fomenta hábitos que ayudan al bienestar y la salud de las personas (Asociación Costarricense de Turismo de Bienestar, s.f, párrafo, 2).

Por consiguiente, Costa Rica ha visto en este tipo de turismo una prioridad y una necesidad, donde los servicios y experiencias positivas, que se promocionan, se centran en que los seres humanos, poseen intrínsecamente una integralidad, es decir, todos los elementos que conforman la vida deben procurar el balance en todos los aspectos, sin embargo, en la mayoría de los casos, por elementos contextuales inherentes a la vida en sociedad, no se logra esa sensibilización y concientización de la importancia de mantener este equilibrio, lo que conlleva a impactos negativos en la salud y por consiguiente, en la calidad de vida, no obstante, cada vez más y más instituciones, y personas, están notando la importancia que merece el cuidado de la salud y esto se ve reflejado en la selección de los destinos para sus vacaciones e incluso para los viajes empresariales conocidos como viajes de incentivos enfocados más en la salud y el bienestar de los participantes. La siguiente figura expresa cómo se desagrega el turismo de salud, aspecto de sumo interés para comprender el turismo de bienestar.



Figura N 1 Turismo de salud. Fuente elaboración propia a partir de Tourism & leisure, McKinsey (2009)

A raíz de este paradigma, es que se ha venido desarrollando en los últimos años un segmento de turismo conocido como turismo de salud y bienestar, el cual está enfocado en el disfrute y aprovechamiento de los servicios turísticos, bajo patrones holísticos y con matices curativos y preventivos, proyectándose como un segmento de altísimo valor social y económico a nivel mundial.

Desde esta perspectiva, los Estados-Nación y las empresas privadas ven un potencial de crecimiento significativo, como forma de desarrollar destinos emergentes o maduros que quieran apostar por un cliente más educado y más especializado, que no necesariamente sea excluyente su poder adquisitivo para tener acceso a disfrutar de este tipo de turismo y por consiguiente, la demanda pueda exigir una profesionalización de la oferta y de profesionales, trabajando bajo estándares de calidad como se desenvuelven los otros segmentos de la industria turística mundial e incentivando al crecimiento económico local mediante la promoción de encadenamientos.

Es pertinente presentar que, en términos de literatura local académica, es decir, artículos y trabajos finales graduación sobre el turismo de bienestar en Costa Rica es poca. De esta forma, esta ponencia de forma sintética busca

reflexionar sobre el turismo de bienestar como un producto diferenciador del turismo costarricense.

2. METODOLOGÍA

Se parte del paradigma hermenéutico-interpretativo desde un enfoque cualitativo, en un estudio de caso descriptivo, utilizado como técnica el análisis documental, basado en evidencia de las acciones que se están desarrollando en Costa Rica tanto la empresa privada como el gobierno a través de la estrategia “Wellness Pura Vida”, del Instituto Costarricense de Turismo (ICT, 2018) y las iniciativas del gobierno central de incentivar la creación de iniciativas que promuevan la salud, lo anterior evidenciado en DECRETO EJECUTIVO (2014) del gobierno de Costa Rica 41345-S-MTSS-MCJ-MEP-MIDEPOR.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Costa Rica es un referente mundial sobre el tema de Turismo Ecológico, dado que, como parte del Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo en el 2015, se planteó por parte del ex Ministro de Turismo Mauricio Ventura en el 2016, “Costa Rica se ha convertido en un ejemplo tangible de que el turismo es sinónimo de progreso, bienestar y crecimiento socioeconómico, gracias a que la sostenibilidad se ha convertido en el eje fundamental de la actividad turística”. (Presidencia de la República, 2016, párrafo, 4). De esta forma, se evidencia en el discurso institucional del país y su proyección internacional, sobre los importantes esfuerzos en promover el desarrollo sostenible dentro de la

actividad turística, por medio del impulso y cooperación de la empresa privada y el gobierno nacional, de forma que se consolide una oferta de calidad y sostenible en el tiempo y en los recursos.

Aunado a lo anterior, estadísticas del Instituto Costarricense de Turismo (ICT, 2017) denotan la significancia para el país de la actividad turística en términos de divisas:

**INGRESOS POR TURISMO VERSUS OTRAS FUENTES DE INGRESO DE DIVISAS PARA COSTA RICA
2008-2017**

RUBRO	Año										
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
LLEGADAS INTERNACIONALES a Costa Rica	2 089 174	1 922 579	2 099 829	2 192 059	2 343 213	2 427 941	2 526 817	2 665 608	2 925 128	2 959 869	
Café (millones de \$)	305,0	232,2	257,5	374,9	412,4	302,0	277,3	305,9	308,7	305,3	
Banano (millones de \$)	689,7	622,4	702,9	752,4	823,5	845,3	904,2	833,7	989,5	1 042,2	
Piña (millones de \$)	572,9	599,7	672,0	715,6	769,9	815,2	886,0	818,5	906,6	975,8	
Productos farmacéuticos (millones de \$)	125,7	123,7	59,9	66,0	68,5	68,6	71,9	89,9	74,3	283,5	
TURISMO (millones de \$)*	2 549,0	2 011,6	2 233,5	2 409,2	2 517,2	2 919,4	2 986,7	3 258,9	3 708,0	3 864,1	
Total de exportaciones / Bienes (millones de \$)	9 503,7	8 783,7	9 448,1	8 123,4	8 922,6	8 866,3	9 455,6	9 452,4	10 242,8	10 916,0	
PIB (millones de dólares)	30 612,9	30 562,4	37 268,6	42 262,7	46 473,1	49 745,1	50 577,8	54 776,0	56 989,0	57 564,8	
Relación Turismo/PIB (%)	8,3	6,6	6,0	5,7	5,4	5,9	5,9	5,9	6,5	6,7	
Relación Turismo/Exportaciones (%)	26,8	22,9	23,6	29,7	28,2	32,9	31,6	34,5	39,2	37,7	

*/ No se incluye el gasto de los cruceristas

Fuente: BCCR, Departamento de Estadística Macroeconómica.

Figura N 2. Ingresos por turismo versus otras fuentes de ingresos de divisas para Costa Rica. 2008-2017. Fuente: ICT, 2017. Divisas por concepto de turismo.

Teniendo en cuenta los datos anteriores, también es de interés reflexionar que las tendencias cambian rápidamente, por lo que la industria turística también ha de evolucionar y adaptarse a estos cambios. Uno de los estilos de mayor crecimiento en los últimos años ha sido el tema relacionado con la concientización de una mejor calidad de vida, a través de hábitos y acciones saludables. Las consecuencias por las malas prácticas alimenticias, el sedentarismo, el exceso de trabajo con sobrecargas de tensión conllevan a la aparición de enfermedades de muy alto costo económico y de salud, por lo que surge una alternativa orientada a la prevención de los problemas causados por la vida moderna, que procura unificar mente, cuerpo y espíritu en una experiencia renovadora y reconfortante: el Turismo de Bienestar.

Existen muchos estudios científicos (OMS, 2013, 2016, 2017, 2018, PAHO, 2016, Rodríguez y Rivas, 2011) que demuestran los beneficios que genera la reducción del estrés, el manejo adecuado de la alimentación y la actividad física, pero además las ventajas que puede aportar la naturaleza en la salud. De ahí que Costa Rica hace una significativa apuesta a un enfoque completamente innovador llamado "Green Wellness", que es el tipo de actividad turística enfocada en productos y servicios de bienestar

que se desarrollan gestionando sosteniblemente los recursos naturaleza, donde el turista pueda vivir experiencias reales que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida en forma integral y a la preservación de los recursos.

La combinación de actividades de aventura que promueven la actividad física consciente con servicios de relajación (tales como meditación, yoga, masajes, termalismo, y/o cualquier otro tratamiento holístico que le permita descansar, bajar los niveles de estrés, entre otros), claro está con una propuesta gastronómica saludable y sostenible, pero sobre todo auténtica, y con un elemento cultural claramente visible, ofrece oportunidades para el emprendedurismo, especialmente, para quienes buscan una opción que les permita desconectarse del trabajo, las preocupaciones y el ruido para reencontrar su paz interior.

Este segmento del turismo presenta de una forma integral todas las demás áreas del turismo

que se ofrecen en Costa Rica, por lo que la puesta en valor es muy alta, no solo para una mayor visitación sostenible, sino para la generación de nuevas fuentes de empleo como el incremento de ingresos internacionales, de forma también que contribuya a erradicar la estacionalidad de la actividad turística en el país.

Dicho potencial se enmarca en el contexto internacional, según evidencia del Global Wellness Institute en su reporte anual para el 2017, donde enfatiza el importante crecimiento del segmento de Turismo de Bienestar con respecto al 2016, demostrando un incremento de cerca de usd\$ 76 billones de dólares, pasando de usd\$563 billones de dólares a unos nada despreciables \$639 billones de dólares a nivel mundial, lo que presenta un crecimiento anual del 6.4% según se presenta en el informe (Yeung y Johnston, 2018).



Figura N 3. Economía Global del Bienestar. \$4.2 trillones de dólares en 2017. Fuente: Global Wellness Institute (2018).

Tal como se muestra en la figura N3, los diversos subsegmentos de este mercado, donde el turismo de bienestar representa el tercer rubro en importancia con respecto al total de us\$4.2 trillones de dólares.

Todo lo anterior permite promover este tipo de servicios y productos a lo largo del año, haciéndola una actividad más constante y con claros beneficios para todos, manteniendo claramente la excelencia en calidad y variedad.

El caso del sector turístico en Costa Rica se estima que en la última década se han presentado iniciativas aisladas desde la empresa privada, principalmente en cuanto a establecimientos relacionados con la hospitalidad con algunas tonalidades holísticas en el ámbito turístico, principalmente relacionadas con el termalismo, sin ser excluyente, ya que la práctica del yoga ha sido otro de los potencializadores del segmento de bienestar en relación con el turismo, siendo los extranjeros residentes los abanderados para esta actividad.

Conforme más y más extranjeros practicantes del yoga a nivel mundial, descubren las bondades naturales de Costa Rica, va aumentando la visitación de estos clientes, y por ende aumenta paulatinamente la demanda de servicios conexos como alimentación acorde a su estilo de vida, actividades que puedan ser transformadoras, sin dejar de lado, claro está los servicios que permiten consentir el cuerpo a través de masajes de diversos tipos y ambientes y variados destinos a lo largo del país, sobresaliendo inicialmente la zona Norte y el Pacífico Norte.

A partir del 2015 el ICT incluye en su encuesta de motivación de viaje algunos ítems de actividades que realizan los entrevistados estando ya en el destino, la encuesta está basada en extranjeros que ingresan por vía aérea. Los datos se ven reflejados en los análisis del Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017 - 2021, las motivaciones están alineadas con el bienestar tales como visitas a aguas termales y tratamientos alternativos relacionados con masajes, uso de algas, sales en sus inicios (ICT, 2014, p 34). Dado el evidente crecimiento que se estaba presentado, es que en el 2016 toman la iniciativa de incorporar el

segmento de turismo de Bienestar con una visión clara a futuro, demostrado en dos iniciativas de suma importancia: la estrategia “Wellness Pura Vida”, lanzada en el 2017 y en el 2018, la firma del convenio en alianza público-privada con la Asociación Costarricense de Turismo de Bienestar que cobija empresas y profesionales del segmento de bienestar y con el Instituto de Normas Técnicas (INTECO) para revisar e implementar algunas normas de corte internacional como las ISO y otras regionales, buscando una estandarización de los servicios de bienestar para desarrollar en el turismo.

sector para cumplir con las exigencias del mercado] (ICT citando a Tencio, 2018, párrafo .8).

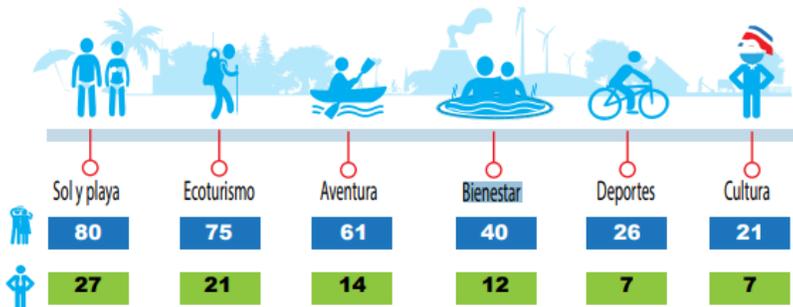
Dicha estrategia sigue la línea para promocionar la actividad y los servicios turísticos, así como el fortalecimiento de capacidades formativas, puesto que, el Turismo de Bienestar ofrece servicios y experiencias positivas e integrales, y cada día con mayor amplitud las personas buscan más que solo una visitación, quieren una experiencia de vida en sus recorridos. Los planteamientos pueden tener cierto apoyo en el Decreto ejecutivo N0.37392, donde se plantea que:

Que como parte de las acciones estatales para el fomento, desarrollo y promoción del “turismo de salud y de bienestar”, se considera necesario declarar de interés público y nacional la industria de turismo de salud en Costa Rica, como una oportunidad para promover las actividades de la industria relacionada con la medicina y los servicios ofrecidos por los profesionales costarricenses de la salud; así como, ampliar la oferta internacional de servicios y, a la vez, servir como un insumo a la atracción de inversión extranjera directa y los encadenamientos productivos en este campo, en beneficio de la competitividad de todos los sectores y agentes involucrados como la medicina, el turismo, la ciencia y la tecnología, la industria farmacéutica y de equipos médicos. (Decreto ejecutivo N0.37392-TUR-MEIC-S-COMEX, 2012)

El decreto ejecutivo N0.37392-TUR-MEIC-S-COMEX, el cual se declara al turismo de salud y bienestar como de interés público y nacional. Por tanto, el poder ejecutivo debe respaldar y apoyar cualquier articulación de esfuerzos públicos y privados que tengan como fin promover a Costa Rica como destino mundial de este tipo de turismo.

Consecuentemente, con dicha declaratoria de interés público-nacional de las actividades e

Principales actividades que los turistas dicen haber realizado en el destino según motivo de viaje (vacaciones vrs negocios)



Fuente: Encuesta aérea de extranjeros por vía aérea 2015. Datos en porcentaje

Figura N 4. Principales actividades que los turistas dicen haber realizado en el destino según motivo de viaje (vacaciones vs negocios). Fuente ICT (2017).

Como se denota, Costa Rica, ha buscado posicionarse como líder en ecoturismo y aventura, dado que, posee condiciones las necesarias para consolidarse como un paraíso que permita a las personas turistas disminuir los altos niveles de estrés y el ajetreo diario, gracias una práctica integral de bienestar. El segmento busca aprovechar ese auge del turismo de bienestar para diversificar su oferta turística:

La estrategia país de turismo de bienestar Wellness Pura Vida va más allá de fortalecer y promocionar las actividades y técnicas en lugares ya establecidos. Queremos contribuir al desarrollo de zonas con potencial para crecer en turismo de bienestar, [facilitar las herramientas para la capacitación y la formación de los profesionales-técnicos del

iniciativas relacionadas con el turismo de salud y bienestar, y el apoyo de la Asociación Costarricense de Turismo de Bienestar, se evidencia que el país está realizando esfuerzos para aumentar el potencial turístico, donde Costa Rica tiene en los pisos de demanda internacional, según los datos del ICT (2017) sobre las estimaciones de turistas internacionales que pasaron al menos una noche en la unidad de planeamiento turístico de:

Unidad de Planeamiento	%	Estimación de turistas
Total de turistas		1.780.550
Caribe	2	437.194
Guanacaste	4	885.975
Llanuras del	4	757.984
Pacífico Medio	3	615.791
Pacífico Sur	9	162.128
Puntarenas	2	531.304
Valle Central	5	939.689

Cuadro N 1. Distribución de los pisos de demanda internacional vía aérea (2017). Fuente: ICT (2017, p.2) Pisos de demanda internacional vía aérea.

Actualmente, el segmento de turismo de bienestar en el país se sigue desarrollando y promocionando, está llamado a ser un producto diferenciador de la oferta turística de Costa Rica, donde además ayudaría a ampliar y desconcentrar las categorías de sol y playa, y aventura, ya que este tipo de turismo se busca promover bajo el concepto de un “Wellness Pura Vida” con sello tico, para que de forma integral se aproveche el potencial del turismo de experiencias, dado que, las nuevas tendencias plantean que las personas turistas buscan vivir y disfrutar de unas vacaciones que les transformen o aporten mayor significado, lo cual valoran al regreso a sus respectivos países de residencia. Esto fomenta la revisitación al destino. Por otro lado, este tipo de actividades con énfasis holísticas podrían servir de alternativa para la atención a la problemática salud de forma preventiva a la ciudadanía costarricense, y finalmente dar a conocer los beneficios de las

alternativas existentes en torno a la oferta turística nacional.

Motivo principal de la visita a Costa Rica			
Grupos	Total (todos los)	Motivos personales	Motivos profesionales
SOL Y PLAYA	72,5	79,2	30,6
ECOTURISMO	65,1	71,3	20,4
AVENTURA	55,9	61,8	17,8
BIENESTAR	36,4	40,3	9,7
CULTURAL	30,3	32,1	18,0
DEPORTES	22,7	25,2	6,0

Cuadro N2. Estimación del porcentaje de turistas que realizaron los siguientes grupos de Promedio para el período 2015-2017 actividades. Fuente: ICT. (2017p. 2). Principales Actividades realizadas 2013-2017

Los datos anteriores denotan una concentración en las actividades de sol-playa, ecoturismo, aventura, donde se visualiza que el turismo de bienestar ocupa la 4ta plaza con un 36.4% en el periodo que comprende el 2013-2017. Por lo tanto, una alternativa necesaria es la diversificación y aumento en el conocimiento y sensibilización de las personas, empresas e instituciones de otras categorías de turismo en Costa Rica, ensanchando el potencial del turismo centrado en el bienestar.

Además, es de sumo interés presentar que uno de los principales retos del país es la consolidación del turismo de bienestar dentro de la oferta turística. Lo anterior queda manifiesto en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2017-2023 (ICT, 2017, p.72), que se centra en 3 dimensiones, las cuales son 1. Sostenibilidad, 2. Innovación y 3. Inclusión.

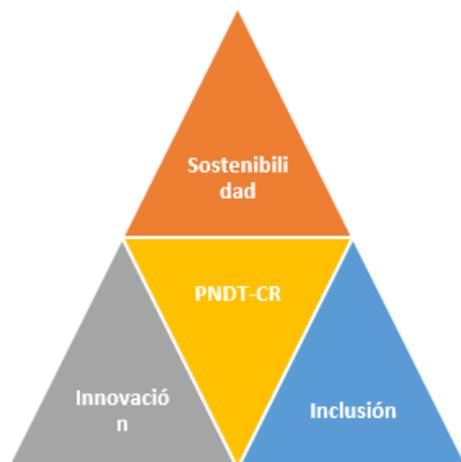


Figura N 5 Pilares del Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2017-2023 (ICT, 2017). Fuente: elaboración propia.

Aunado a lo anterior, dentro de Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2017-2023 (ICT, 2017), se plantea la estrategia 3.1 cuyo objetivo es busca el posicionamiento a Costa Rica como un destino para viajes por motivos personales en segmentos de: playa, naturaleza, aventura, deportes, bienestar y cultura. Para esto se propone:

Desarrollar esfuerzos para posicionar a Costa Rica como destino turístico diferenciado basados en la sostenibilidad y enfocados en aspectos como autenticidad, naturaleza, cultura, paz, bienestar y calidad en los mercados de alto valor percibido, considerando segmentos y nichos de alto potencial que colaboren en suavizar el patrón de estacionalidad (ICT, 2017, p.83).

Propiamente en el ámbito del turismo de bienestar, donde se está en la búsqueda de innovación, el Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2017-2023 articula en la estrategia 2.2 la necesaria expansión a nuevos productos para mercados de alta exigencia. Para esto se plantea un “Programa de investigación y desarrollo para productos turísticos complementarios a partir de la gastronomía local, gastronomía sostenible y de innovación con identidad costarricense” (ICT, 2017, p.81), por tanto, desde la institucionalidad del país, se evidencian esfuerzos encaminados a

la concreción del turismo de bienestar con sello costarricense, y como producto diferenciador.

Por otra parte, siempre desde el ámbito público y educativo, instituciones tales como el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) han diseñado algunos módulos sobre esta temática, continuando con el apoyo en formación técnica, así como la Universidad Técnica Nacional (UTN) involucrando más el concepto tanto a nivel de profesores y estudiantes, con actividades como la Feria Verde y Saludable y algunas otras charlas que se han realizado en dicha institución.

Consecuentemente, con lo anterior se tornan necesarias las acciones de cooperación con la academia así como con otros organismos sobre la capacitación, para concientizar y sensibilizar a las personas y organizaciones locales comunitarias, como lo son las Asociaciones de Desarrollo (ADI), empresas familiares, empresas de hospedaje y gastronómicas, microemprendimientos, entre otras, en torno a los beneficios de ofrecer un turismo, enfocado y transversalizado al bienestar, para ofrecer a lo interno del país una oferta amplia de categorías en torno al turismo y obtener a medio y la largo plazo la presencia de encadenamientos productivos en las zonas rurales.

Lo planteado anteriormente, permite tener un mejor panorama de las diversas iniciativas que se proyectan a nivel gubernamental. Ahora bien, el sector privado como responsable de la creación, desarrollo y venta de los productos y servicios de bienestar dentro del ámbito turístico se han de mencionar algunos proyectos referentes en este aspecto, como lo son el hotel The Retreat en Atenas, Luna Lodge en Corcovado, Macaw Lodge, Rio Perdido, Bodhi Tree Yoga Resort, Westin Conchal, Four Season en Pacífico Norte, Tabacón Thermal Resort & Spa y Místico Park en la Zona Norte, entre otros.

Las iniciativas anteriores han contribuido a posicionar internacionalmente a Costa Rica permitiendo fortalecer la oferta turística, sin embargo, bajo el nuevo concepto surge la

importancia de formación bajo el concepto *Wellness*, con un ingrediente *tico*, que permita a las empresas y profesionales existentes integrarlo y desarrollarlo como parte de sus servicios y productos turísticos, y a los nuevos y potenciales emprendimientos desarrollarse dentro del nuevo concepto turístico, que provoca que las experiencias de los turistas sean vivenciales y auténticas como diferenciador.

A manera de conclusión se denota la importancia de la formación bajo el concepto “Wellness Pura Vida”, de forma que permita a los empresarios actuales desarrollarlo como parte de sus servicios y productos turísticos como diferenciador de la actual oferta. Y la necesidad de los nuevos y potenciales emprendimientos desarrollarse dentro del nuevo concepto turístico, con experiencias auténticas. Aunado a la importancia de la coordinación inter-institucionales del Estado Costarricense para su promoción y a los enlaces público-privado para un desarrollo articulado.

4. CONFLICTO DE INTERESES

El presente “paper” es un proceso investigativo en progreso, en la ponencia solo se presentan aproximaciones iniciales, por tanto, el documento es una obra en construcción.

5. REFERENCIAS

- Asociación Costarricense de Turismo de Bienestar. (2018). <http://wellnesscostarica.org/>
- ICT. (2017). Estimación del porcentaje de turistas que realizaron actividades. Recuperado de <http://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estadísticas/cifras-turísticas/actividades-realizadas/1115-2013-2017/file.ht>
- ICT. (2018). Llegadas internacionales a Costa Rica, enero a marzo 2018. Recuperado de <http://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estadísticas/info-rmes-estadísticas/recientes/1026-2018/file.html>
- ICT. (2018). ICT lanza estrategia país para posicionarse como destino de bienestar con sello tico Recuperado de <http://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas/1060-ict-lanza-estrategia-pa%C3%ADs-para-posicionarse-como-destino-de-bienestar-con-sello-tico.html>
- ICT. (2017). Distribución de los pisos de demanda internacional. Recuperado de <http://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estadísticas/cifras-turísticas/pisos-de-demanda/1122-2017/file.html>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2017). Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017-2021. Recuperado <http://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/plan-nacional-y-planes-generales/plan-nacional-de-desarrollo.html>
- Instituto Costarricense de Turismo (2014). Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017 - 2021. p 34. Recuperado de <https://www.ict.go.cr/en/documents/plan-nacional-y-planes-generales/plan-nacional-de-desarrollo/1071-plan-nacional-de-desarrollo-turistico-2017-2021/file.html>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2014). Estadísticas. Recuperado de <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/encuestas.html#2014>
- Gerencia CCSS. (2017). Informe de resultados de la evaluación de la prestación de servicios de salud 2016 / Caja Costarricense de Seguro Social. Dirección Compra de Servicios de Salud. Recuperado de <http://www.binasss.sa.cr/serviciosdesalud/2016.pdf>
- Gobierno de Costa Rica (2016). Presidencia de la República. Comunicado: Costa Rica consolida su posicionamiento como líder

- en sostenibilidad durante la quinta cumbre mundial de la OMT. Recuperado de <https://presidencia.go.cr/comunicados/2016/11/costa-rica-consolida-su-posicionamiento-como-lider-en-sostenibilidad-durante-la-quinta-cumbre-mundial-de-la-omt/>
- Gobierno de la República (2012). Decreto ejecutivo N0.37392-TUR-MEIC-S-COMEX
- Organización Mundial de la Salud (2018). Obesidad y sobrepeso. párr 2. Recuperado de <http://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>
- Organización Mundial de la Salud (2013). Salud mental: un estado de bienestar. Párr 1 y 2. Recuperado de http://www.who.int/features/factfiles/mental_health/es/
- Organización Mundial de la Salud (2016). La inversión en el tratamiento de la depresión y la ansiedad tiene un rendimiento del 400%. Estados Unidos. Recuperado de <https://www.who.int/mediacentre/news/releases/2016/depression-anxiety-treatment/es/>
- Organización Mundial de la Salud/Organización Panamericana de la Salud (2017). "Depresión: hablemos", dice la OMS, mientras la depresión encabeza la lista de causas de enfermedad. Recuperado de https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=13102:depression-lets-talk-says-who-as-depression-tops-list-of-causes-of-ill-health&Itemid=1926&lang=es
- Organización Mundial de la Salud (2018). Obesidad y sobrepeso. párr 2. Recuperado de <http://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>
- Organización Mundial de la Salud (2018). Salud mental: fortalecer nuestra respuesta. Recuperado de <http://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>
- McKinsey. I (2009). Tourism & leisure, McKinsey: Defining Wellness service: A fact-based approach to a nascent industry.
- Rodriguez, R y Rivas, S. (2011). Los procesos de estrés laboral y desgaste profesional (burnout): diferenciación, actualización y líneas de intervención. Revista Medicina y Seguridad del Trabajo. 57. Suplemento 1: 1-262. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.4321/S0465-546X2011000500006>
- PAHO (Pan American Health Organization) /WHO (World Health Organization), (2016). Estrés laboral es una carga para los individuos, los trabajadores y las sociedades. (parr. 1-2). Recuperado de https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=11973:workplace-stress-takes-a-toll-on-individuals-employers-and-societies&Itemid=135&lang=es