



## **Módulo de Edición de vídeo para web**

### **Material de apoyo para realizar el ejercicio de grabación de material visual**

**Núcleo de Industria Gráfica  
Sub-Sector Multimedia**

# Material de apoyo: Guía para elaborar el ejercicio

## Regla de tercios:

La regla de los tercios consiste en dividir la imagen en tres partes verticales y tres partes horizontales.

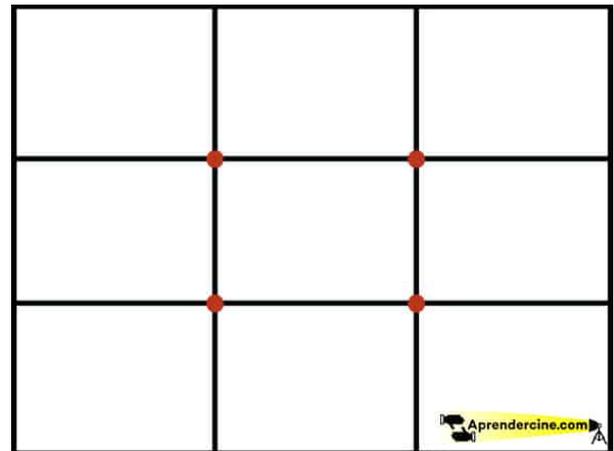
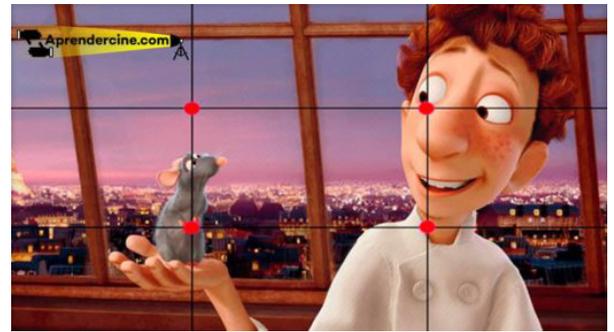
La distancia entre estas tres líneas debe ser igual, por lo cual la imagen nos quedará dividida en 9 partes iguales. Los puntos de intersección entre estas líneas son los llamados centros de interés de la imagen.

Esto quiere decir que es donde tiende a mirar la persona espectadora de esa imagen. Por eso debemos colocar en esos puntos lo importante de esa imagen.

Si se trata del primer plano de una persona, lo tendremos en cuenta a la hora de colocar su mirada. Si se trata de un plano general de la playa y el mar, lo tendremos en cuenta para colocar el horizonte.

La mayoría de las cámaras de fotografía y también las de teléfonos tienen estas guías de líneas.

Si está empezando con la fotografía, le recomiendo dejarlas activadas para que vaya practicando. Cuando ya tenga perfectamente interiorizadas estas guías en su cabeza, no las necesitará. Su ojo estará ya entrenado para componer el encuadre sin necesidad de tenerlas como referencia.



## Cuándo romper las reglas

Una vez que usted controla bien la regla de los tercios, se sentirá más cómodo(a) a la hora de experimentar con el encuadre.

Si no sigue a rajatabla estos puntos de intersección, podrá experimentar con nuevos efectos en la composición de sus encuadres de foto o vídeo.

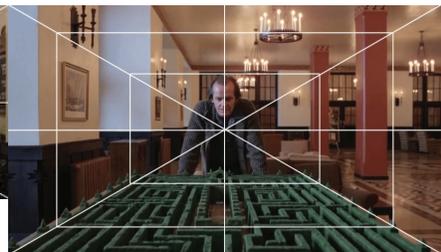
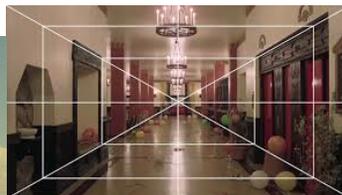
Hay cineastas muy reconocidos(as) que se han saltado deliberadamente esta regla en muchas de sus películas.

Wes Anderson, por ejemplo, recurre mucho a la simetría para crear imágenes bellas y atractivas.

Además de la composición, Wes Anderson cuida mucho la escenografía, el vestuario y la dirección de arte.

No es casualidad que haya creado fotogramas espectaculares e inolvidables que crean tendencia entre los(as) creativos(as) y las agencias de publicidad.

En el caso de Stanley Kubrick, muchos de sus planos más emblemáticos también son simétricos, pero están compuestos con un punto de fuga en el centro del fotograma, creando una perspectiva muy atractiva hacia el centro de la imagen.



# Material de apoyo: Guía para elaborar el ejercicio

## Plano general

Son imágenes en las cuales se intenta capturar la mayor parte de la escena posible. Normalmente se suelen hacer con el máximo angular que nos permita el objetivo.

En fotografía de retrato, por ejemplo, aparecería el sujeto completo sin recortar ninguna extremidad, dejando «aire» por los alrededores. El modelo ocuparía 1/4 o 1/3 de la escena, aproximadamente.



## Plano entero

En el plano figura el sujeto ocupa todo el encuadre de la foto, de la cabeza hasta los pies, también llamado «plano entero». En estos planos se suele dejar menos «aire» por los laterales.

## Plano americano o 3/4

El plano americano o plano tres cuartos es aquel en el cual la escena se divide en 4 zonas y solo escogemos 3.

En el plano americano escogeríamos las zonas de la cabeza a la parte superior de la rodilla (nunca corte una foto de una persona por las articulaciones, intente separarse un poco de ellas si no quiere mutilar a su modelo).

El nombre de plano americano se debe a que se utilizaba en las películas del oeste para que apareciesen en la escena la pistola y los cartuchos junto al personaje.



## Plano medio

En este tipo de plano aparece el sujeto de la cabeza a la cintura (recuerde no cortar la foto por articulaciones), más o menos por la zona del ombligo. Se utiliza mucho en fotografía de moda o en entrevistas con dos sujetos. El corte bajo se realizaría desde un punto intermedio entre el ombligo y la entrepierna. Si se diera el caso de que el sujeto estuviese sentado, la zona de corte bajo se haría en la mitad de los muslos, aproximadamente.

# Material de apoyo: Guía para elaborar el ejercicio

## Plano medio corto

En el plano medio corto se corta la escena por el pecho (aproximadamente) hasta la cabeza.

La zona que se vería es parecida a la de un busto, por eso también se le conoce como primer plano mayor o plano de busto.

Funciona muy bien para separar a la persona del contexto de la escena y hacer que la atención se centre sobre el sujeto. Un ejemplo de plano medio corto sería este que se observa a su derecha:



## Primer plano

En este tipo de encuadre el plano se corta en los hombros y sigue hasta la cabeza. Es el más utilizado en fotografías en las cuales lo que queremos es resaltar el maquillaje o el rostro.

Acerca a la persona espectadora mucho más al sujeto, es un plano perfecto para escenas íntimas, también se conoce como primer plano menor o plano de retrato.



## Primerísimo Primer Plano

La cara del sujeto es lo más importante, el plano ocupa desde la barbilla o mentón (aproximadamente) hasta la mitad de la frente o un poco por encima de ella.

En este tipo de planos hay que tener cuidado con la profundidad de campo; si por ejemplo utiliza un 50mm 1.8, asegúrese de calcular bien la profundidad y enfocar en los ojos o puede que lo lamente después en el revelado.



# Material de apoyo: Guía para elaborar el ejercicio

## Plano detalle

El plano detalle se encarga de mostrar una zona determinada de la escena, no se centra en el sujeto completo, si no en un elemento que sujete, un complemento, un solo ojo, labios, etc.

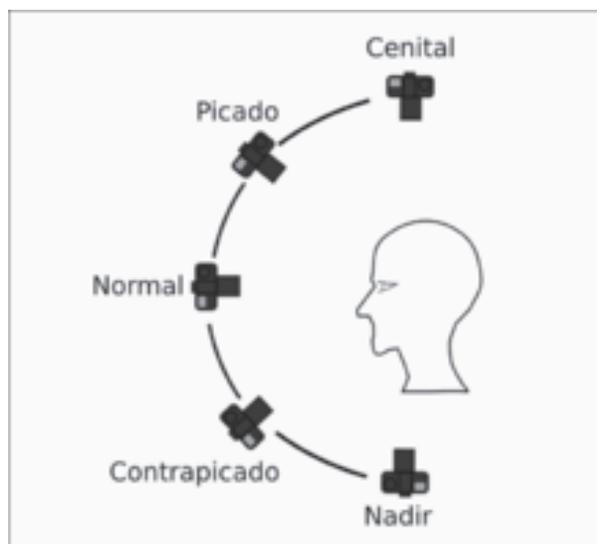
En este tipo de plano habrá que cuidar el encuadre y composición ya que serán los protagonistas de la imagen, además de trabajar la capacidad de observación.

Se utiliza normalmente en cine para que la persona espectadora se fije en elementos necesarios para entender la trama.



Planos de posición de cámara o grabación de vídeo.

Se muestra un gráfico para que pueda comprender los tipos de ángulos de cámara más importantes, en un solo vistazo.



## Plano cenital o zenital

El plano cenital se realiza desde encima del sujeto. Es un buen plano para componer con sombras o la colocación de los objetos de la escena. La escena se capta de forma perpendicular al suelo.



## Plano picado

Para hacer un plano picado debe situarse por encima del sujeto de forma oblicua, a unos 45° aproximadamente, hasta menos de 90°, en los cuales ya hablaríamos de plano cenital.

Coloque la cámara a una altura aproximada a la de los ojos, lo cual hará que la imagen transmita a la persona espectadora una sensación de inferioridad y fragilidad.



# Material de apoyo: Guía para elaborar el ejercicio



## Plano contrapicado

El plano contrapicado se realiza situándose justo enfrente del sujeto, a una altura por debajo de la de sus ojos. El objetivo debe estar orientado al techo de forma opuesta al plano picado.

Con el contrapicado podrá mostrar al sujeto más fuerte, magnificarlo, hacerlo más importante.

## Plano Nadir

El plano Nadir es el plano opuesto al cenital. En él tendrá que situar la cámara justo debajo del sujeto, de forma perpendicular al suelo. De seguro habrá visto escenas de películas o fotos en las cuales los(as) protagonistas están sobre un cristal o saltan por encima de la cámara.

Con este tipo de plano obtendrá una escena mucho más dramática y dinámica, dando a veces la sensación de vértigo.



## Plano dorsal

También conocido como «plano semisubjetivo», nos introduce dentro de la escena como espectadores(as). Para entenderlo mejor, es la visión del asesino en las películas de terror, cuando vemos a su víctima de espaldas y nos sentimos dentro de la habitación con los(as) protagonistas.

## Plano escorzo

El plano escorzo es uno de los planos más utilizados en el cine para las conversaciones de dos personas. En la escena aparecería la persona que escucha de espaldas y la que habla de frente con el rostro a la vista, con la cámara colocada a unos 45° del sujeto.

También se utiliza mucho en entrevistas de televisión, con un ambiente más íntimo y cercano.



## Plano perfil

Poco hay que explicar de este plano lateral. Como su nombre indica, la cámara estará colocada a un lado del sujeto, mostrando su perfil.

# Material de apoyo: Guía para elaborar el ejercicio

## Plano frontal

El plano frontal también es conocido como “plano neutro o normal”. La cámara se coloca paralela al suelo, justo delante del modelo y a la altura de sus ojos. Es el tipo de plano más utilizado.



## Plano holandés

Para conseguir un plano holandés, coloque la cámara inclinada hasta los 45° (aproximadamente); con esto conseguirá una escena mucho más dinámica e inestable, perfecta para escenas de acción.

## ¿Qué es un ‘Storyboard’?

Es un conjunto de ilustraciones presentadas de forma secuencial con el objetivo de servir de guía para entender una historia, previsualizar una animación o planificar la estructura de una película.

Un story es básicamente una serie de viñetas que se ordenan conforme a una narración previa. Se utiliza como planificación gráfica, como documento organizador de las secuencias, escenas y, por lo tanto, planos (determinado en el guión técnico); aquí (en el story) ya visualizamos el tipo de encuadre y ángulo de visión que se va a utilizar.

## ¿Para qué se hace un ‘storyboard’?

La elaboración de un ‘storyboard’ está en función directa con su uso: en publicidad a menudo es mucho más general para que la persona directora y la persona productora aporten con su talento y enriquezcan la filmación, mientras que en cine es mucho más técnico y elaborado, para que sirva de guía a cada integrante del equipo de trabajo.

## ¿Tipos de storys?

Podemos encontrar storyboards llenos de color (Story Comercial) o en blanco y negro (Story Editorial), colmados de detalles o simplemente con trazos que esbozan una idea de figuras.

## ¿Qué es lo que aparece en el story?

Número de Secuencia, Escena y Plano.

Nº PL	ENCUADRE	ACCIÓN	TP	TA
1		- Plano general. - A vista general, se muestra un camino de tierra que atraviesa un espacio bosque.	00:00	00:10
2		- Primer plano. - Una sandalia raída pisa con fuerza. La superficie se agita y el polvo se levanta en el camino.	00:10	00:20
3		- Plano americano. - Dos SOLDADOS armados cruzan el bosque apresuradamente. Ambos miran atrás de prisa que empujan con fuerza.	00:20	00:30
4		- Plano medio. - Los perros ladran energicamente.	00:30	00:40
5		- Plano americano. - Alido corre con desespero, esta maravillosamente visiblemente apesadumado.	00:40	00:50

PLANOS PORTAMAÑO

TIPO DE PLANO	ABREVIATURA	EJEMPLO
<b>Gran Plano General</b> El personaje no aparece o es diminuto. Situación global.	GPG	
<b>Plano General</b> Nos acercamos al espacio donde se va a desarrollar la acción.	PG	
<b>Plano de Conjunto</b> Varias personas en distintos tamaños.	PC	
<b>Plano Entero</b> Plano de la figura entera.	PE	
<b>Plano Americano</b> Cortada por las piernas.	PA	
<b>Plano Medio</b> Cortada por la cintura.	PM	
<b>Primer Plano</b> Cortada por los hombros.	PP	
<b>Primerísimo Primer Plano</b> Cortada por el cuello y la cabeza. Centrada en expresiones intensas.	PPP	

PLANOS POR ANGULO

TIPO DE PLANO	ABREVIATURA	EJEMPLO
<b>Nadir o Supina</b> Hacia arriba 90°.	GPG	
<b>Contrapicado</b> Inclinado hacia arriba. Según el ángulo sugiere fortaleza o abuso de poder.	PG	
<b>Natural</b> A la altura de los ojos. Se nos mete en el mundo como si fuéramos uno más.	PC	
<b>Picado</b> Inclinado hacia abajo. El personaje puede verse como alguien indefenso o débil.	PE	
<b>Cenital</b> Desde arriba 90°. Como un mapa. Función descriptiva.	PA	
<b>Aberrante, inclinado</b> Con inclinación respecto al horizonte. Sugiere desequilibrio, algo extraño.	PM	