



# Tema

DIAGRAMACIÓN

La retícula

## Reciba la más cordial bienvenida

En este recurso le facilitaremos los elementos necesarios para la diagramación y creación de retículas de forma manual.

El objetivo específico es que usted aplique la dinámica del cuadrado y geometría del rectángulo en diseños básicos de composición.

*Continuemos...*





Para **diagramar** un libro, revista o folleto, es necesario tomar en cuenta el formato y tamaño del documento, así como el tipo de composición que vamos a realizar, y con ello observar el espacio del cual disponemos para ordenar y colocar los elementos de forma adecuada dentro del mismo, lo cual nos dará la sensación de que todos los elementos forman uno solo y no son elementos aislados.

Es por ello que es necesaria la utilización de una **retícula** que nos permita distribuir los elementos dentro de la página, tomando en cuenta los márgenes, imágenes, texto, medianil y otros factores que nos permitirán distribuirlos en diferentes partes dentro de la página.

Existen programas especializados que nos permiten crear y configurar retículas como lo son Quark y Adobe Indesign.

## Diagramación

La **diagramación** (maquetación o 'layout' como también se le conoce) es una labor perteneciente al diseño editorial, el cual se encarga de organizar en un espacio los contenidos escritos, visuales y audiovisuales (multimedia).

Este proceso se aplica tanto para medios impresos como libros, revistas, brochures, carteles, etc.



De igual forma, se aplica en medios electrónicos como páginas web, libros electrónicos animados, entre otros.

La **maquetación** tiene que ver con la retícula y con la creación de un orden visual, el cual consiste en informar, entretener, guiar y cautivar al público.

## Diagramación: importancia

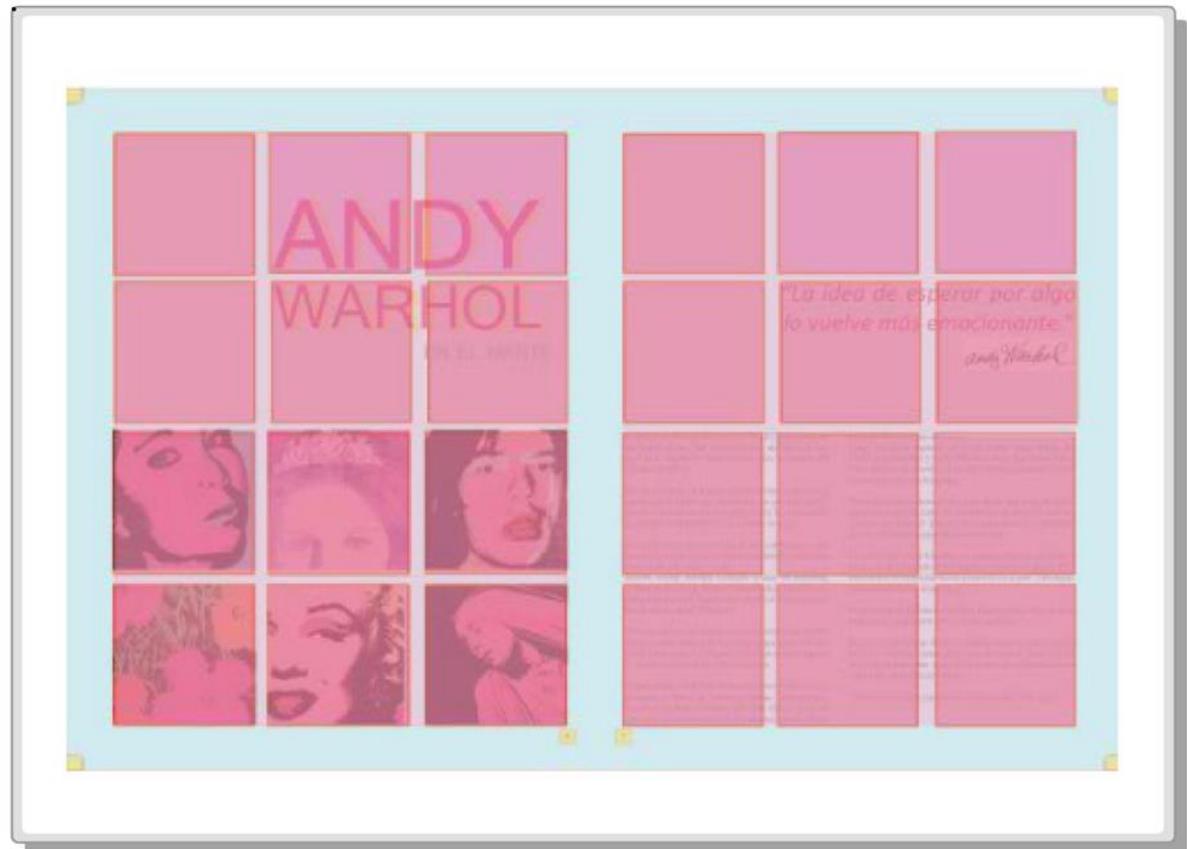
Distribuir diferentes elementos (texto, imágenes y elementos decorativos) en un espacio determinado de la página, tomando en cuenta la finalidad de la publicación, las personas lectoras, mercado meta al cual está dirigido el producto, el presupuesto. Se deben de evaluar los siguientes aspectos:

- ¿Qué se va a organizar?
- ¿Cómo se va a organizar?
- ¿Qué tamaño va a llevar?
- ¿Qué colores se van a emplear?
- ¿Qué método de impresión se va a utilizar?
- ¿Qué especificaciones del acabado va a llevar el producto?
- ¿Dónde se va a vender?



## Retícula

- ▶ Definición
- ▶ Característica



- ▶ Definición
- ▶ Característica

La retícula es una base sobre la cual podemos trabajar y aplicar los elementos que van a constituir nuestro diseño, permitiendo una mayor precisión en la colocación de elementos como columnas, números de páginas, título, subtítulo, pie de foto, ubicación de las imágenes o fotografías, así como las medidas físicas y el espacio proporcional para diseñar.



- Definición
- Característica**
- Característica
- Característica
- Característica
- Característica

Se considera que una retícula bien organizada va a tener una buena armonía en el formato y en la orientación del papel que se elija.

Es aquí donde se realiza una división geométrica del área por columnas, espacios, márgenes, y debe estar dividida con precisión.



- Definición
- Característica
- Característica**
- Característica
- Característica
- Característica

Debemos considerar que la retícula es flexible y va a depender del medio para el cual va a ser utilizada. En los periódicos y revistas la retícula se tiende a perder.

Para crear una retícula vamos a necesitar una página donde colocarla.

Para ello, es necesaria la sección áurea que va a constituir la base para medir el tamaño del papel, con el fin de conseguir diseños equilibrados.

- ▶ Definición
- ▶ Característica
- ▶ Característica
- ▶ **Característica**
- ▶ Característica
- ▶ Característica

Las retículas van a tener diferentes grados de complejidad, permitiendo un gran número de posibilidades de diseño y de posicionamiento. Si a un diseño se le aporta coherencia, la retícula permitirá a la persona diseñadora emplear su tiempo de manera eficiente y centrada en realizar un buen diseño. No obstante, si se sigue una estructura rígida va a limitar la creatividad y los diseños serán carentes de imaginación, aunque el principio primordial es el de orientar la toma de decisiones durante la creación de la maqueta.



- Definición
- Característica
- Característica
- Característica
- **Característica**
- Característica

“Reducir el número de elementos visuales utilizados y su incorporación en un sistema de retícula da una sensación de organización compacta, inteligibilidad y claridad, y sugiere el orden del diseño. El orden aporta credibilidad a la información y fomenta la confianza”.

(Müller, 2013: 24)

➤ Definición

➤ Característica

➤ Característica

➤ Característica

➤ Característica

➤ **Característica**

El folio es otro elemento que se debe de tener en cuenta si es numérico (solo números) o explicativo (brinda información).

## Retícula: Función



La retícula permite que la lectura sea más rápida y que los contenidos se visualicen a distancias más lejanas, permitiendo la memorización de la información que se desea comunicar con mayor facilidad.

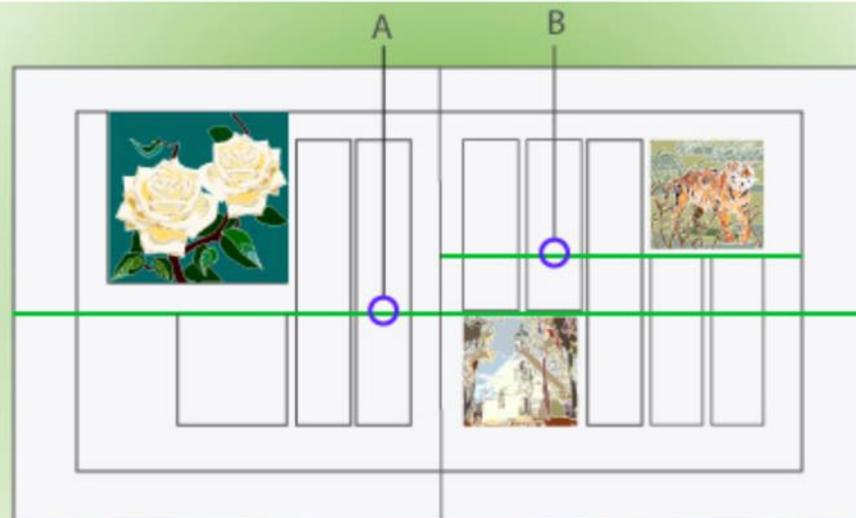
## Retícula: Características

A continuación estudiaremos las características que posee la utilización de la retícula.

Facilidad de uso

Retícula modulada

Columnas, márgenes



### Facilidad de uso



Deja reflejados los elementos que van a componer las páginas tales como dónde va el titular, el pie de foto, la fotografía, los cuadros de texto, entre otros.



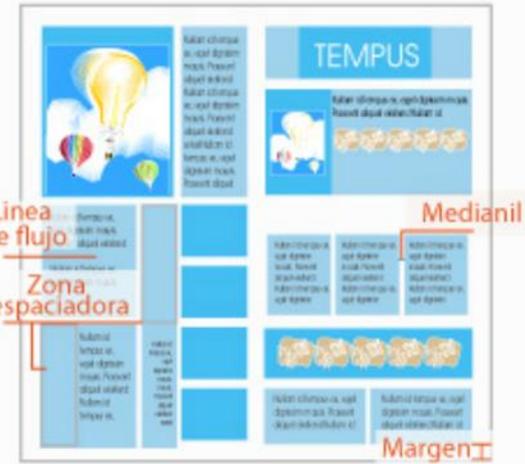
### Retícula modulada

Facilita la diagramación por bloques.

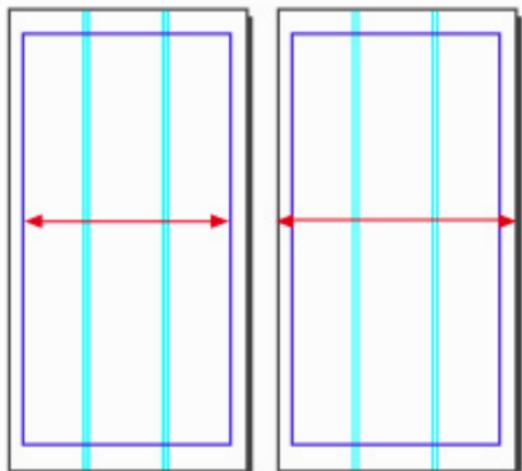
Este tipo de retícula es la más utilizada para realizar anuncios publicitarios.



### Reticula Modular



### Columnas, márgenes



En la retícula la división está en columnas, márgenes, blancos de cabeza y pies de página.

Se debe tener cuidado con la anchura y legibilidad (cuerpo de letra que podamos incorporar) en las columnas, así como el ancho de lectura proporcionado al texto base.

