



Importancia de la rastreabilidad

La aplicación del sistema de rastreabilidad presenta amplias ventajas, tanto para las empresas manufactureras de productos alimenticios, así como para las personas consumidoras y las autoridades de salud.

Para las empresas: Aumento de la seguridad y beneficios económicos.

- Reduce el impacto económico, por medio de la identificación, localización y retiro de los productos detectados en el comercio de forma efectiva y eficaz.
- Permite la visibilidad de los inventarios, a través de la cadena de abastecimiento y lo sincroniza con el consumo.
- Funciona como un instrumento para lograr un nivel superior de protección de la vida y la salud de las personas.
- Proporciona información dentro de la empresa, para facilitar el control de procesos y la gestión, por ejemplo: el control de stocks o inventarios.
- Sirve de apoyo cuando surgen los problemas, facilitando la localización, inmovilización y, en su caso, retirada efectiva y selectiva de los alimentos.
- Permite tomar la correspondiente decisión de destino de los lotes o agrupaciones de producto afectados, ya sea someterlos al reprocesamiento, al desvío o reutilización para la alimentación animal, entre otros, con los consecuentes beneficios económicos que ello implica.
- Permite demostrar el origen de un problema. Este aspecto representa especial importancia para demostrar la inocencia o culpabilidad, en caso de supuestos delitos contra la salud pública o infracciones relativas a la calidad comercial de los productos, contra la lealtad en las transacciones comerciales y los intereses de las personas consumidoras. También posibilita tomar acciones dirigidas a prevenir su repetición.



- Contribuye en la toma de acciones efectivas para hacer frente a reclamos de la clientela sobre los productos que se entregan, permitiendo proporcionar información sobre las causas detectadas en cualquier punto de la cadena, desde su producción hasta la venta.

Para la persona consumidora: Aumento de confianza.

- Con la aplicación de este sistema, la persona consumidora tiene la garantía de que, ante cualquier problema, las acciones a tomar se realizarán con la máxima eficacia, rapidez y coordinación.
- Puede salvar vidas, por medio de la validación de atributos de los productos que están en el mercado.
- Promueve la confianza de la persona en cuanto a la calidad y, por lo tanto, le da protección de la marca.

Para las Autoridades Sanitarias: Mayor eficacia en gestión de incidencias.

- El establecimiento de sistemas de rastreabilidad permite depositar una mayor confianza en las empresas alimentarias, facilitando las actividades de control oficial, a lo largo de toda la cadena.
- Promueve las regulaciones y requerimientos oficiales.
- Favorece las acciones que se desarrollan en la incesante lucha contra la falsificación y el bioterrorismo.