

# Introducción a la radio y televisión digital Streaming

La televisión cambia su ruta y actualmente se fortalece con las tecnologías de la información y, además, amplía sus formas de entrega a CATV, IPTV, OTT, Streaming, TDT, Satélite y otras más para llegar a la población usuaria.

## Enfoquémonos en la televisión por internet

La Televisión por internet y la radio streaming es una forma de entrega de contenidos producidos exclusivamente para la internet; existen empresas de producción que se dedican a la transmisión de vídeos, grabaciones y producciones a través de la internet, estas compañías o personas usuarias no piensan en producir para transmitir por otros medios de entrega.

Entre los canales de televisión web, más comunes figuran: Youtube, Ckackle y Myspace, estos ofrecen la creación de un canal exclusivo, con la transmisión en vivo de señales grabadas en el momento, para quienes se afilian de manera gratuita limitada o de manera paga, con muchas ventajas exclusivas de cliente premier.

Las características principales de estos sistemas son:

- Los vídeos deben ser cortos y puntuales para - mayor atención e interés.
- La medición de audiencia es exacta, por número de personas usuarias registrados o - quienes ven los vídeos grabados en un canal propio,
- Con la aparición de estos sistemas, las microempresas pueden crear sus anuncios, publicidad e incluso aparecen conceptos como, los youtubers que son personas que suben sus vídeos y ganan dinero, por cada visita online a su canal.

Con su existencia nacen los dispositivos OTT Over The Top (sobre la mesa), que son equipos complementarios para su aplicación doméstica, dígame:

- Chromecast de google con Youtube,
- Firestick de Amazon con KodyTV,
- PlayTV con Ckackle y
- AppleTV con Hulu, entre algunos ejemplos.

Estos dispositivos OTT permiten la instalación de aplicaciones y la conexión mediante, un cable HDMI a las pantallas de televisión que no son inteligentes, para simular así, su funcionamiento interactivo, como si fuese una Smart TV, la única necesidad para su correcto funcionamiento será una conexión privada al internet, de al menos dos megas de ancho de banda. Estas aplicaciones se instalarán en los equipos OTT mediante, su software de usuario y el contenido de las aplicaciones puede ser libre o pago, según se decida.

En una pantalla inteligente -se instalan las aplicaciones que dan acceso, a un servidor de vídeo interactivo y a los data center que los contienen, de la misma manera, funcionan dispositivos móviles como: celulares, tabletas, -portátiles, dígame computadoras personales y otros. En resumen, simplemente se instala la aplicación y se accede a la misma.

Existen aplicaciones de vídeo bajo demanda que cumplen la función de agrupar canales pagos de televisión y entregar su contenido, como si fuese CATV, por ejemplo, Mega TV. También existen aplicaciones de contenido Premium pagas de las grandes televisoras del mundo, como Disney+, o HBO plus, a su vez, existen compañías del país, que dedican un servidor para agrupar: la radio, la televisión, la prensa y otros medios que desarrollan una aplicación en Android que emite - el contenido diario de los mismos, de manera gratuita, como Duotico.com.

Es necesario saber que cada canal de televisión está desarrollando su propia aplicación para distribuir el contenido: la televisión al día, las noticias y otras áreas como, la mensajería y compras exclusivas del canal. Por ejemplo: Repretel y Teletica - transmiten y explotan al 100% sus páginas web y aplicaciones diariamente.

No se deja de lado, que los OTT están diseñados para aplicaciones muy populares que funcionan, como videoclub 24/7 para el usuario final; pero, delimitan su producto y contenido, según el país y la zona geográfica de aplicación, por derechos de autor y protección al consumidor.

En la actualidad, existen dos temas muy importantes a tratar:

Primero, las empresas de cable crean aplicaciones dedicadas exclusivamente a funcionar como control remoto universal, para las pantallas y monitores del usuario, un ejemplo es Peel Smart Remote, que se sincroniza con la EPG de la empresa cablera y con el sistema de recepción remota del televisor; es una guía electrónica interactiva, donde se observan cuales programas, se están transmitiendo en el momento y una vez seleccionado el que se desea ver, se presiona el botón virtual del canal - y así, el televisor cambia automáticamente el canal, eliminando por completo el efecto de cambiar - de canal, sin saber que están programando, "efecto zapping".

Segundo; También, se crean - para las OTT, aplicaciones exclusivas de audio por demanda como: Google play y radios online, según las exigencias y compatibilidades del equipo.

En la imagen adjunta; se muestran las cuatro principales marcas de dispositivos OTT.

Existen varias aplicaciones activas en Costa Rica de vídeo streaming para los dispositivos OTT, que funcionan correctamente en la actualidad; algunas pagas, otras gratuitas; por ejemplo: Cuevana, Crackle, Hulu, Netflix, Youtube, Redbulltv, Dish world, Esph Play, Allconnect, Videotube, Vevo, flipps, Kodi, mediaplay, Spotify, Facebook, Claro Video, MegaTV, Soundcloud, entre otras.

En resumen; la televisión y la radio por internet se suman a la forma, en que los jóvenes acceden a los medios de comunicación y prensa; aparte de convertirse en un negocio web, para microempresas y donde los grandes deben incursionar -si desean conservar a sus clientes y proveedores; el futuro de la radio y la televisión es el Streaming.

