



# *Glosario*

1. Competencia: empresas que producen el mismo bien o servicio.
  2. Competitividad: es la capacidad interna para estar preparados, ante una competencia.
  3. Producción: se da por la transformación de materias primas, en -bienes o servicios útiles para el consumidor.
  4. Productividad: se refiere a la producción, en una unidad de medida.
  5. Costo: término usado en finanzas, por medio del cual, se prevé la erogación que puede darse, si se ejecutan acciones para alcanzar un objetivo.
  6. Gasto: término usado en contabilidad, para expresar el uso de los recursos previstos (costos), sin costo no hay gasto.
  7. Egreso: salida de flujo de dinero, lo contrario a Ingreso.
  8. Finanzas: ciencia que se encarga de prever las fuentes de recursos y la asignación de cada uno, en los departamentos o unidades ejecutoras de la empresa, sin finanzas no se puede dar el proceso contable, que controla el uso de los recursos e informa de los saldos disponibles en las cuentas, por medio de un balance general.
  9. Presupuesto: técnica de prever los ingresos y egresos que se darán, para desarrollar alguna acción dentro de la empresa.
  10. Coordinación: se da en etapas sucesivas e interdependientes, pueden existir retrasos. Hay pérdida de recursos.
  11. Sincronización: son etapas dependientes una de la otra, si una falla, la otra no puede avanzar, se detiene el proceso.
  12. Objetivos: guía de las acciones que se deben de realizar, para alcanzar el desarrollo empresarial.
  13. Plan de acción: desglose detallado de las actividades que se - realizan para alcanzar los objetivos, aparte sirve de: control, evaluación y planificación de recursos.
  14. Meta: es la herramienta que se utiliza, para medir el alcance de los objetivos.
  15. Actividad: se refiere a -ejecutar una acción que es repetitiva, por ejemplo, abonar, fumigar.
  16. Tarea: -describe una acción que se realizará una vez o muy pocas veces, por ejemplo: sistema de drenajes, sistema de riego, sistema de ordeño y enfriamiento.
  17. Innovación: es presentar un avance en alguna técnica, tecnología o procedimiento existente.
  18. Novedoso: es colocar en el medio ambiente empresarial una técnica, tecnología o procedimiento, que nunca haya sido utilizado por algún actor.
  19. Realimentar -: la realimentación se da por las evaluaciones periódicas de lo propuesto, donde se corrigen desviaciones o se valorizan las buenas acciones.-
  20. Retroalimentar: significa que debemos devolvemos hasta el principio ya que lo hecho no tuvo un impacto.
- 

- 
21. Oferta: productos con condiciones de producción y mercadeo similares a los nuestros.
  22. Demanda: se refiere a los compradores que tienen ciertos gustos y necesidades, que pueden estar o no cubiertas.
  23. Precio: valor de intercambio monetario o de canje que se le da a un bien o servicio, después de darse una negociación.
  24. Plaza: lugar físico donde se realiza el intercambio de bienes o servicios, entre comprador y vendedor.
  25. Promoción: forma de dar a conocer un bien o servicio.
  26. Posicionamiento: es el objetivo de la promoción, ganar un lugar en la mente del consumidor, para el bien o servicio producido.
  27. Producto: bien o servicio que se da al recibir una retribución monetaria o de canje.
  28. Ventaja competitiva: practica que diferencia el producto de la competencia, por ejemplo, producir sin usar agroquímicos.
- 