**David Gómez**

**Hemtz**

**-Mercadeo-**

* Social Media, EA Business - 2018
* Planeamiento estratégico, Universidad Nacional Central - 2017
* Curso Gerencia de Ventas, IMM – 2016
* Marketing Digital, EA Business – 2015
* E-commerce, IMM - 2015

**INFORMACIÓN ADICIONAL**

* Licencia B-1.
* Vehículo propio.
* Incorporado a colegio profesional.
* Disponibilidad para viajar.

**HABILIDADES**

* Inglés avanzado.
* Excel avanzado.
* Manejo de bases de datos.

**FORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

* Licenciatura en Mercadeo, Universidad Occidental – 2010
* Bachillerato en Mercadeo, Universidad Occidental – 2009

**FORMACIÓN ACADÉMICA**

* Responsable de la definición, ejecución y seguimiento al plan de mercado anual de las marcas a cargo.
* Investigación y análisis para la definición de las 4 P’s de mercadeo por periodo, marca y categoría.
* Establecer proyecciones anuales de ventas por marca y SKU y velar por su cumplimiento.
* Análisis de información y estudios de mercado para el desarrollo de categorías y productos.
* Desarrollo de estrategias de ventas, publicidad, lay out, trade marketing.
* Desarrollo de nuevos canales de ventas.

**Encargado de proyectos comerciales**

Empresa WXYZ – 2011 - 2015

Empresa ABCD – 2016 – mayo 2020

**Gerente de marca**

**EXPERIENCIA LABORAL**

Profesional con 12 años de experiencia en mercadeo, ventas y área comercial. Enfocado en el planeamiento, implementación y evaluación de estrategias de mercado y de carácter comercial. Capacidad para el planeamiento, la organización y la dirección de estrategias, con un alto nivel de servicio al cliente y énfasis en resultados.

**davidghemtz11@mail.com**

**(506) 1234-5678**

**PERFIL**