

Objetivos, planes de acción y recursos



CONTENIDOS

1. Objetivos
2. Recursos necesarios
3. Estimación de Precios de venta

1. TEMA LOS OBJETIVOS

El análisis FLOA es la base para la elaboración de los objetivos, los cuales se dividen en dos tipos, los estratégicos, que son visionarios, con un horizonte de tres años y los objetivos operacionales, que son los que se realizan, en forma constante, todo el día se operacionaliza en la empresa.

Si en una empresa no existen objetivos, **no pueden existir metas**, estas son la forma en que podemos medir el desempeño empresarial, no existe un número definido de metas por objetivo, esto dependerá del nivel de profundidad del análisis de las actividades y tareas a realizar.

Los objetivos son el insumo principal para el desarrollo empresarial, si no existen, todos los recursos y esfuerzos que se dedicarían a un emprendimiento simplemente se desaprovecharían, al no tener una ruta, fechas, ni actividades a realizar con esos recursos, o sea, se avanza para cualquier lado, pero sin efecto positivo.

Los objetivos son como escalones, cuando se desarrolla el primero, es decir, se usan los recursos en forma adecuada, para desarrollar las actividades y tareas propuesta en cada objetivo; se avanza hacia el segundo objetivo, pero sin descuidar el primero. No necesariamente un objetivo, es consecutivo de otro, pueden desarrollarse al mismo tiempo.

Esa escalera no es muy alta, posee máximo cuatro escalones, cada escalón es un objetivo específico.

Pero ¿Cómo realizar un objetivo?, una metodología sencilla es contestar estas tres preguntas, se presenta en el siguiente cuadro

Procedimiento planteamiento de objetivos		
Pregunta	Respuesta	Propuesta
¿Qué hacer?	Es una acción.	Producir fresas.
¿Cómo hacerlo?	La acción se realizará siguiendo un reglamento, ley, técnica, tecnología, costumbre.	Mediante un sistema productivo inocuo
¿Para qué hacerlo?	Que objeto o efecto se espera después de aplicar la técnica, tecnología o seguir la costumbre.	Para que consumidor tenga un producto nutritivo y limpio.
Objetivo redactado	Producir fresas mediante un sistema productivo inocuo, para que el consumidor tenga un producto nutritivo y limpio.	

Los objetivos responden a la misión y visión de la empresa, por lo tanto, estos deben estar referidos a estas, recordar que la misión es lo que se hace diariamente, lo actual, refiriéndonos al ejemplo del cuadro anterior, la misión es producir la fresa bajo un sistema inocuo, la visión podría ser, prepararla en un ambiente protegido, es decir, en el futuro hacerlo de esa forma.

2. Plan de Acción

Todas las acciones y tareas de la empresa están dirigidas por los objetivos, razón por la cual, son fundamentales. No se trata solo de formular los objetivos empresariales, el objetivo es el resumen de muchas acciones y tareas que deben realizarse para alcanzarlo.

Supongamos que el objetivo es una mazorca de maíz, cada grano es una acción o una tarea necesaria, que hará que se tenga a termino una mazorca de calidad.

El análisis debe ser pormenorizado, exhaustivo, en la medida de lo posible, debemos identificar cada acción y tarea para lograr alcanzar el objetivo.

Esta inversión de tiempo a la postre, le ahorrará muchos recursos ya que, las probabilidades de éxito serán mayores, al no existir cabos sueltos, el plan de Acción aparte de la identificación de la mayoría de actividades y tareas, debe de calendarizar los períodos de tiempo, que se dedicarán a cada acción o tarea en un cronograma. En los archivos adjuntos, encontrará información relativa al gráfico de Gannt, una herramienta de calendarización de actividades.

El plan de acción es un formato que se divide en varias partes, en el encabezado escribe el Objetivo General y el objetivo específico a analizar.

La columna 1, contendrá todas las acciones y tareas que se deben realizar para alcanzar el objetivo, la segunda columna se divide en Planeado y Ejecutado (P/E), el reglón de planeado, es lo que usted supone, en cuanto a fechas y costos; la columna 3 corresponde a la responsabilidad de ejecutar las acciones y tareas; la columna 4, corresponde a la calendarización de las actividades y tareas, de la

columna 6 a la 10 corresponde a cada elemento del costo (mano de obra, insumos, materiales, servicios) y a una columna de inversión.

El cuadro es muy completo, porque en una sola plana, mostrará el costo de cada tarea o acción, y el valor por elemento del costo, en un total estará el precio de desarrollar ese objetivo.

En la siguiente imagen lo encontrará, también estará disponible, en MS Excel para que pueda ser utilizado.

Este trabajo debe realizarse para facilitar el proceso de toma de decisiones, al poseer un panorama amplio, de lo que se debe llevar a cabo en la empresa.

PLAN DE ACCIÓN										
NOMBRE EMPRESA										
OBJETIVO GENERAL										
OBJETIVO ESPECÍFICO										
	ACCIÓN/INTERVENCIÓN	RESPONSABLE	CATEGORIZACIÓN		ELEMENTOS DEL COSTO					TOTAL POR ACCIÓN/INTERVENCIÓN
			FECHA INICIO	FECHA FINAL	MANO DE OBRA	RECURSOS	MATERIALES	SERVICIOS	INDICADORES	
1	P									\$ -
	E									\$ -
2	P									\$ -
	E									\$ -
3	P									\$ -
	E									\$ -
36	P									\$ -
	E									\$ -
127	P									\$ -
	E									\$ -
			TOTAL FINANCIADO DEL PROYECTO		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Recursos necesarios en una empresa			
Tipo de recurso	Ejemplos	Función	
Humanos (mano de obra)	Administrador, contador, peón, vendedor, trabajador especializado	Llevar a cabo acciones y tareas con el fin de producir un bien o servicio que satisfaga a los clientes empresariales.	
Financieros (servicio)	Créditos, efectivo, avales	Lo que busca es financiar a la empresa, este financiamiento es para la compra de activos productivos. Se establece que el emprendedor debe, de poder invertir un 30% del monto de la inversión inicial.	
Materiales	Misceláneos, semovientes, equipos, maquinaria, infraestructura, terreno, semillas, agua, equipos de oficina.	Se refiere a los elementos constitutivos del bien. Aquí se debe de distinguir entre un insumo y un material, la mezcla de ambos se denomina materia prima.	
		Insumos	Materiales
		Elementos esenciales constitutivos del bien, son los ingredientes. Participan en la producción primaria.	Elementos que no participan en la producción primaria, pero son necesarios en las etapas sucesivas, ejemplo, empaques, etiquetas, embalajes.
Intangibles	Reputación, tecnología, conocimiento, cultura	La función de los recursos intangibles es la de asegurar la calidad empresarial, es crear ventaja competitiva por medio del conocimiento. Y crecer al crear posicionamiento en los clientes.	

La estimación de los recursos se realiza por medio de los presupuestos, cada elemento del costo es un tipo de presupuesto, entonces tendremos presupuesto de: mano de obra, insumos, materiales y servicios. Estos son denominados costos operativos, la materia prima, insumos y materiales, manipulados por la mano de obra se transforman en productos.

La hoja del Plan de Acción es una herramienta básica para realizar los presupuestos. Los presupuestos pueden ser de tipo base cero o de tipo contable.

El tipo base cero se utiliza, cuando la empresa recién inicia y son estimaciones basadas en los análisis de mercado y técnico de la idea productiva.

El tipo base contable, se realiza cuando existe un historial contable en la empresa, dónde se ha podido determinar, una tendencia matemática de alza o disminución en las cuentas y podemos predecir los montos, de los futuros períodos de trabajo.

Cada cuenta del costo se subdivide en cuentas, las cuales abarcan los contenidos presupuestarios a ejecutarse en el futuro. Esta es una forma fácil de hacer un presupuesto, la siguiente imagen ilustra este tipo de presupuestación. También, lleva su debido control, esta en formato MS Excel, para ser utilizado por el estudiantado.

La estimación del costo es una herramienta de negociación, lamentablemente la mayoría de los emprendedores no realizan este cálculo, o bien, lo hacen pero, no toman en cuenta algún elemento del costo, saber cuanto nos cuesta es una muestra del nivel de competitividad de la empresa, entre mayor sea el nivel, adquirirá la especialización y con esto podrá hacer que los costos productivos se eficienten, bajando los costos, pero nunca la calidad.

El manejo de los costos a la baja, traerá como beneficio un margen de ganancia mayor, a la vez la recuperación de la Inversión Inicial es más rápida.